



© Світлана Болкова



© Світлана Болкова



© Світлана Болкова



© Світлана Болкова

МИР ГЛАЗАМИ СВЕТЛАНЫ ВОЛКОВОЙ

# Что стоит привезти из Японии



*Светлана Волкова,*  
директор СЦ «Первоцвет», вице-президент  
МОО «Международный союз творцов ландшафтов»,  
член RHS Великобритании, [www.primrose.com.ua](http://www.primrose.com.ua)

*«Привези, привези мне коралловые бусы, мне коралловые бусы из-за моря привези...» – поется в известной песне...*

Наверное, у каждого, кто прочитал название данной статьи, возникнет вопрос: а, собственно, что же всё-таки порекомендует привезти автор репортажа? Автор попытается сохранить интригу до конца статьи, предоставив возможность читателям делать самостоятельные выводы по мере прочтения, и будет рад, если они совпадут с его выводами и рекомендациями. Значит, в рамках этой короткой публикации ему удалось донести смысл, передать ощущения, дух и совсем немного – философию этой Великой страны и народа, которые так позитивно его впечатлили.

Поездку в Страну Восходящего Солнца планировала давно. Но никогда бы не могла предположить, что после того, как маршрут был полностью разработан, билеты и отели выкуплены, случится японская трагедия, которая ошеломит и заставит задуматься о главном весь мир, а наше внимание, более чем на месяц буквально «прикует» ко всем источникам свежей информации. Узнав о наших намерениях посетить Японию, многие открыто крутили пальцем у виска, друзья и родные пытались отговорить от опасной поездки, но наше решение было твердым: «Планы не меняем!» Утверждая программу с японским гидом за несколько дней до поездки, получила комплимент: «Вы – первопроходцы, потому как все туры до июля





отменили... и приписка: сейчас Вам пишу, а нас немного трясет, но это не страшно, это уже обычное явление для нас...» Вот так – правдиво, не побоявшись отразить реальную ситуацию, проинформировал, изучивший меня гид-психолог! Забегая вперед, отмечу, что, посетив несколько японских городов, мы, действительно, убедились, что туристы практически стали «экзотикой» для этой страны.

Итак, в объективе – Иокогама.

«Держись, Тохоку! Поднимайся, страна!» – эту фразу, поддержку-призыв мы увидели на «сооружении», которое водрузил себе на голову чудаковато разодетый пожилой японец, разъезжавший на велосипеде по набережной Иокогамы, где проходил цветочный фестиваль. Столь необычным аксессуаром он привлекал к себе внимание: с радостью и гордостью позировал фото- и видеокамерам (нашим в том числе), таким образом, поднимая дух и настроение жителям своей недавно пострадавшей страны. В качестве украшений на его ушах в полиэтиленовых кульках грациозно плескались «золотые» рыбки. Наверное, в соответствии с задуманным, они должны внушать надежду на чудо и символизировать то, что только «золотые» рыбки могут исполнить практически неисполнимые желания, столь актуальные для его страны да и всего мира после случившегося. Не перестаю восхищаться силой духа японской нации: спустя месяц после трагедии они открыли юбилейный вековой цветочный фестиваль. В рамках фестиваля организовали продажу цветов и благотворительные мероприятия. Собранные средства были направлены пострадавшим от землетрясения 11 марта 2011 года.

Парк Ямасита – одна из главных (наряду с парком Санкэйэн) городских достопримечательностей Иокогамы. Один из самых старых припортовых парков был устроен в 1923 году на месте разрушенного Великим землетрясением района, до сегодняшнего дня сохранившего руины здания налоговой инспекции – память о той трагедии. Оказавшись рядом с ними, ощущаю весь масштаб тогдашних разрушений, прислушиваюсь к внезапно возникшей легкой тревоге и вдруг понимаю всю свою беспомощность перед силой стихии, которая в любой момент может снова обрушиться на этот прекрасный берег. Очень символично, что нам представилась возможность находиться именно здесь и именно в это время, оказывая японскому народу свою крохотную моральную и финансовую поддержку (наш гид еще во время переписки сообщила, что 10% от своего заработка направит в фонд пострадавших от землетрясения). Рассказывая нам историю создания парка, гид с явной гордостью и оптимизмом выдвигает логично возникшее предположение: «Учитывая характер японцев, думаю, что после этого страшного землетрясения, они снова создадут на месте разрушений новые сады и парки». «Какая печально-трогательная история и, вместе с тем, достойная восхищения традиция – ответ великого народа беспощадной стихии!» – думаю я, переосмыслив услышанные слова.

Познакомившись в парке Ямасита с памятниками международного значения: «Фонтан Индии», «Девушка в красных туфлях», «Водный страж», (которые возникли в результате дружественных отношений и сотрудничества Японии с некоторыми странами), перемещаясь по ухоженной зеленой



набережной, начинаем знакомиться с экспозициями, представленными на цветочном фестивале. Сколько фантазии, красок, смысла в этих работах! «Счастье», – какое емкое, на первый взгляд неожиданное, но такое понятное и желанное для всех слово, именно такое название носит одна из чудных экспозиций. Другая – «Философия мечты». Наверное, недавние трагические события оказали влияние на дизайнеров – творцов, создающих эти потрясающие цветочные композиции. Замечательно, что такими названиями и своим виртуозным исполнением они попытались внести в смятённые души соотечественников спокойствие, долю оптимизма и веры в безопасное, безоблачное будущее. 30 000 цветов украшали набережную и Red Brick Warehouse во время фестиваля в течение месяца. Благотворительные концерты, зрителями одного из которых мы стали, прекрасно дополняли праздничную атмосферу цветочного фестиваля. Приятно впечатлили горожане, дружно вышедшие на праздник с детьми и домашними питомцами. Дети внимательно изучали живописные и ароматные цветочные композиции, а собачки в стильных и эффектных нарядах и соответствующих аксессуарах охотно позировали нам, словно настоящие модели. Хочется выразить большую благодарность организаторам фестиваля – известной японской компании «Landscape Architecture Sakurai» за этот великолепный светозарный праздник – «Flower Carden 2011».

Наш увлекательный путь прошел через парк Ямасита, с территории которого открывается головокругообъемный вид на море, легендарный корабль «Хикава – Мару» («Королева Тихого океана»),

ажурный мост, являющийся одной из достопримечательностей Японии, и морскую башню – маяк, самую высокую в мире, стоящую на суше. Примечательно, что стройматериалом для её возведения стала «куча строительного мусора», в которую превратились некогда мощные стены здания в результате землетрясения 1923 года. Район Минато мираи (Порт будущего) впечатлил нас гигантским колесом обозрения, уютными водными просторами, которые избороздили разнообразные прогулочные суда и самым высоким в стране небоскребом Лэндмарк Тауэр – символом города. Он знаменит самым скоростным в мире лифтом (занесенным в книгу рекордов Гиннеса) и смотровой площадкой, носящей романтическое название «Скай Гарден», с которой открывается чудесный вид на порт и город. К сожалению, этим видом нам не пришлось насладиться в связи с банальной причиной – пасмурной погодой накануне дождя.

Дальше наш путь лежал в один из самых известных в Японии парков, памятник истории и культуры Санкэйэн. Парк был открыт в 1906 году на средства местного миллионера-мецената Санкэй Хара, сделавшего свое состояние на экспорте шелка. Ценность парка состоит в том, что здесь можно увидеть 17 исторических сооружений, привезенных со всей Японии, преимущественно из Киото. Трехъярусная пагода «родом» из Киото, построенная более пяти столетий назад, гордо возвышается на холме. От самого входа в парк она привлекает к себе любопытные взоры посетителей. Преодолев несколько мостиков, крутые, поросшие мхом ступеньки, в окружении полностью дикой природы, взобравшись на самый верх, изучаем



это ценное историческое сооружение вблизи. Бамбуковые заросли, оголенные химерические корни вековых деревьев, оголенные химерические корни вековых деревьев, погружают нас в атмосферу древности и таинственности. Пройдя еще несколько сотен метров, встретив на пути древние руины, попадаем на обзорную площадку, с которой открывается совсем другой вид – урбанистический город, порт, постепенно возвращающий нас в реальный мир.

Вилла известного сёгуна Токугава Ринсюнкаку (середина 17 века) с полуострова Кии, чайные домики, средневековый крестьянский дом из префектуры Гифу – все эти сооружения «переселились» в парк Санкэйэн для того, чтобы предоставить редкую возможность всем желающим познакомиться с историей, архитектурой Японии в одном уникальном месте. Не упускаем и мы возможности ознакомиться с бытом, домашней утварью, орудиями труда, сохранившимися в этом богатом средневековом крестьянском доме. Красочный, сочный, колоритный мир растений, собранный из разных уголков страны и мира, нас очаровывает и впечатляет. Парк является обладателем нескольких водоемов, кишаших разноцветными карпами-кои, восхищая шикарными лотосами и лилиями, рукотворными островками, утопающими в зелени сакур, ирисов и великолепии пестрых азалий. На берегу водоема имеется специально отведенное место для кормления рыб, черепах и птиц (живности, населяющей парк). Огромные карпы, выпрыгивая из воды с широко открытыми ртами, буквально «по головам» самоотверженно борются за очередную порцию лакомства. Черепахи в этом «неравном бою» им явно проигрывают. Дикие утки держатся чуть в стороне

и подбирают остатки с «барского стола». Но успев подобрать, необходимо ещё и отстоять свой кусок у наглых галок, активно бросающихся в погоню. Мы стали свидетелями урока блестящего лётного мастерства, манёвренности и ловкости, продемонстрированного нам дикими утками. Увлекательное и захватывающее зрелище! Такой бесплатный «цирк» удивлял и восхищал не только детей, которых много в парке, но и взрослых. Наш гид, наблюдая за происходящим, с неподдельным детским удивлением и восторгом воскликнула: «Ну и зверюги эти карпы! Никогда бы не подумала!».

Умиротворенный пейзаж, многоголосие птиц и пьянящие ароматы привлекают огромное количество посетителей, много свадебных пар посещают это удивительно гармоничное место. Здесь проводятся выставки и чайные церемонии. И именно здесь начинаешь ощущать всеми фибрами души, что такое японский сад. А ведь это целая философия и миропонимание, прежде всего, а также трепетное отношение к природе и животным.

Свои ощущения попытаюсь передать строками японской танка (Ки-но Цураюки):

*«Сердце моё  
Унеслось от меня и скиталось  
По вешним горам,  
Долгий – долгий день  
Оно прожило сегодня».*

Без сомнения: «Стихи рождаются, когда ты потрясён красотой природы».

Японский сад обладает атмосферой загадочности и таинственности, здесь присутствует дух старины, лёгкая небрежность и заброшенность. Он в корне



отличается от наших садов. Ведь, следуя японской философии, глубоко уходящей своими корнями в религию, нельзя ничего преобразовывать и украшать. Религия этой страны возвела природу в ранг священной. Природа – эталон прекрасного. Природа коснулась и кухни... Если китайская кухня – это приобщение к кулинарному искусству, то японская – приобщение к природе. «Не сотвори, а найди и открой» – девиз японского искусства. Главная задача, стоящая перед создателем сада: найти и раскрыть в полном объеме первозданную красоту и ценность всего, чем наполняется сад. Вот поэтому японцы обладают уникальным умением находить красоту вокруг себя (довольствуясь малым) ценить и беречь её.

И снова прибегну к японской поэзии хокку:

*«Камнем бросьте в меня!*

*Ветку цветущей вишни*

*Я сейчас обломил».* (Такараи Кикаку)

Предназначение японских садов и парков состоит в том, чтобы вызывать у человека способность ощущать красоту в самом простом и обычном, побуждая к работе человеческую душу.

Так что же всё-таки стоит привезти из этой прекрасной Страны Восходящего Солнца?

На мой взгляд – это принципиально новый уровень мышления, уникальное и неповторимое мироощущение, дух коллективного сознания, богатство души, благородство, умение находить радость и красоту практически во всем, что нас окружает. Бережное отношение к природе, высокую культуру и самоорганизацию, уважение и дисциплинированность, которые так присущи японскому народу. Народу, «избранному Солнцем»!

В заключении, хочу поделиться мыслями и ощущениями, спровоцировавшими меня на следующие выводы. После посещения этой страны и глубокого анализа своих впечатлений, полностью уверена в том, что некоторые ландшафтные (и не только!) компании, присваивающие себе такие модные сегодня японские названия, а также пользующиеся достижениями японских ландшафтников, должны понимать всю степень ответственности, обладать высоким уровнем самосознания, а может и проходить некий тест на соответствие этому имени. Эти мысли пришли не случайно, а возникли после того, как представители одной отечественной компании, назвавшейся одним из символов Японии, путешествующие по бесплатно разработанной программе, в последний момент, вопреки всем договоренностям, отказались от услуг гида. А ведь его кандидатура и стоимость услуг были утверждены ещё до начала поездки (вместе с этим были оговорены и утверждены программа поездки и 10% благотворительный взнос в фонд пострадавшего японского народа). И как ни странно, к нашему всеобщему удивлению, не испытали при этом ни малейшего угрызения совести. Эти мысли ещё больше закрепились после возвращения и переосмысливания всего увиденного, услышанного, нутром ощутимого. Уж очень существенный контраст «вырисовался» между формой и содержанием таких компаний. Считаю, что необходимо ещё заслужить право носить подобные названия-символы, дабы не позорить великие и значимые, несущие колоссальный смысл и восхитительные ассоциации символы Великой Страны. Но это уже моя философия, моё дополнительное «вознаграждение», мой приз, который себе на радость, я непроизвольно привезла из Японии.